

REVISTA

HEME

2026



ÍCONES

DR. EDUARDO CONSÍDERA

*Referência em Cirurgia
Plástica e Dermatologia*

Referência em cirurgia plástica e dermatologia, **Dr. Eduardo Tavares Consídera** construiu sua carreira com base na excelência, na técnica e na atenção personalizada.

Formado em **Cirurgia Plástica** e **Cirurgia Geral** pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, é membro titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia e teve como patrono de sua formação o renomado Dr. Ivo Pitanguy.

Com **mais de 25 anos de experiência**, alia conhecimento científico a uma visão artística do corpo e do rosto, sempre priorizando a segurança e o bem-estar de cada paciente. Sua clínica, localizada no coração de Niterói, oferece um ambiente moderno, acolhedor e com estacionamento 24h para maior comodidade.

ESPECIALIZAÇÕES



CIRURGIA PLÁSTICA:

Universidade Federal do Rio de Janeiro
Patrono: Dr. Ivo Pitanguy



CIRURGIA GERAL:

Universidade Federal do Rio de Janeiro



DERMATOLOGIA:

Membro titular da Sociedade
Brasileira de Dermatologia

Av. Sete de Setembro, 317 – salas 1502
a 1509 – Jardim Icaraí – Niterói – RJ

ESTACIONAMENTO NO LOCAL 24H

 (21) 95904-5904

(21) 2717-9998 | (21) 2717-9992 | (21) 95904-5904

 @clinicaeduardoconsidera

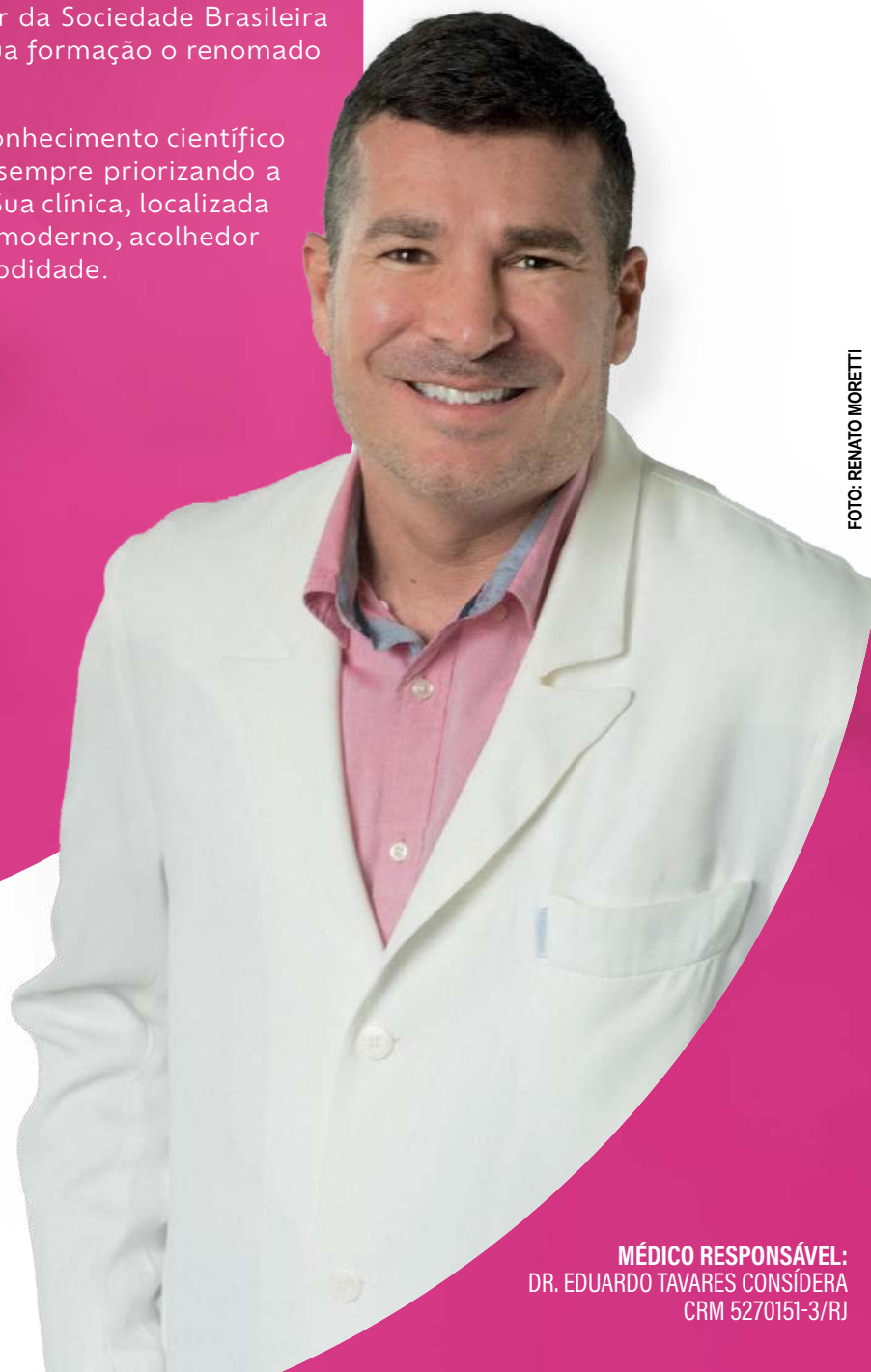


FOTO: RENATO MORETTI

MÉDICO RESPONSÁVEL:
DR. EDUARDO TAVARES CONSÍDERA
CRM 5270151-3/RJ

FLORENSE

DESIGN BY

pininfarina



Av Presidente Franklin Roosevelt 303
Niterói (21) 3587 6590 @florenseniteroi



Foto: Yuri Pinheiro



*Orgulho de ser
o maior polo de
moda de Niterói*

ANIMALE

borana

 foxton


LACOSTE

LE LIS

Life
VIVARA

LIVE!

LIZIE

Luiza Barcelos

OSKLEN

PANDORA

SACADA

e muito mais



Eco Resort Hotel

Villa São Romão

SOMOS O DESTINO PERFEITO PARA QUEM BUSCA
SE RECONECTAR COM A NATUREZA E RELAXAR.

WWW.VILLASAOROMAO.COM.BR
WHATSAPP E TEL: (22) 996020643

.EDI TORI —AL

Quando comecei a pensar no tema da Revista HEME deste ano, tive a sensação de que precisava homenagear uma pessoa muito especial para mim e Marcelo. Fundamental na minha trajetória profissional, Estela Prestes me deu meu primeiro emprego, aos 17 anos, como editor de uma coluna de moda do jornal Sete Dias, em que ela era proprietária junto com Mauro Costa e Milton Cunha.

Pensando em Estela, outros formadores de opinião me vieram à cabeça. Sendo assim, nada melhor que a edição 2026 falasse sobre Ícones, reunindo figuras que marcaram e ainda marcam os diferentes segmentos da cidade. Além da diva do jornalismo niteroiense, passearemos ao lado de personalidades de áreas como beleza, construção, inclusão, saúde, prática esportiva e entretenimento.

Pratos clássicos de endereços célebres da gastronomia serão revisitados, conheceremos a trajetória de nomes do empreendedorismo, da arquitetura e do design e do investimento. E o Plaza Shopping, o maior espaço de entretenimento de Niterói, ainda será palco de um ensaio de moda realizado em novos spots do mall.

Sempre muito esperados, através de nossos Diários de Bordo viajaremos para a maravilhosa Machu Picchu, faremos um cruzeiro de carnaval e ainda descobriremos destinos bem low profile na Europa, com muitas dicas imperdíveis, como de hábito. Não tem como não amar!

Verdadeiros ícones se tornam referências, são sentidos, lembrados e reinventados. Convidamos você a relaxar em uma boa poltrona, abrir um espumante e curtir a leitura que, com o perdão do trocadilho, está, como esta última edição, icônica.

Bjss,
HE e ME.



Foto: Renato Moreth



STAFF HE

PRODUÇÃO DE EVENTOS E CERIMONIAL

21 2612-0057 • 21 98139-3232

www.haroldoeneas.com.br

he@haroldoeneas.com.br



DESCUBRA O **MAIOR CENTRO ESPORTIVO**
DE ICARAÍ COM **KARLA BRAGA** E ELEVE
SUA ENERGIA A UM NOVO PATAMAR!

- Musculação
- Aulas Coletivas
- Spinning
- Natação
- Hidroginástica
- Pilates
- Lutas
- Quadra Poliesportiva
- Lendários Crossfit



 @Kfitnessicarai

 (21) 96710-3568

SUMÁRIO



11 Diário de Bordo

12 Peru

18 É do Peru

22 Alto mar

26 Uma nova Europa

30 Estela Prestes

Homenagem

34 Referências

Personalidades

40 Os mais pedidos

Gastronomia

44 Coluna E

por Estela Prestes

49 Arquitetura e Design

por Marcelo Espíndola

53 Destaque

com Emília Santos

55 Empreendedorismo

com Odalia Monteiro

57 Entrevista

com Raquel Mocellin

59 Moda

Plaza Shopping

63 Novidade

com Primeiro Ato

64 Perfil

com Ricardo Campos

66 Coluna Social

por Haroldo Enéas

76 Crônica

por Jane Duarte

EXPEDIENTE

Realização **Staff HE**

Projeto **Grupo Comunicare**

Impressão **Gráfica Printmill**

Foto da capa **Renato Moreth**

madeira



José Walter Zampiroli - Fundador

Desde **1977**

NAOPATI
MADEIRAS E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

A madeira é um material essencial, durável e versátil. Em contraste com o sintético, ela oferece solidez, conforto térmico e acústico, além de uma atemporalidade que eleva a estética de qualquer projeto ou decoração.

A Naopati é especialista em fornecer madeiras nobres e materiais de construção. Garantimos qualidade e consultoria para incorporar a força da natureza em sua obra com a máxima excelência.

(21) 98557-7235 | (21) 2625-7235

 @naopatiloja

R. Benjamin Constant, 311/313.
barreto, Niterói.

DIÁRIO *de* **BORDO**





Este ano, começo o Diário de Bordo dando “check” em mais um destino dos sonhos: fazer o tour Lima – Cusco – Machu Picchu era mesmo um “bucket list”, tanto meu quanto de Marcelo, e se revelou uma viagem para ficar na memória.

Mal chegamos a Lima e, após um rápido reconhecimento do Hotel Dazzler, super bem localizado, em frente à embaixada brasileira, fomos aproveitar a gastronomia da cidade, famosa mundialmente. Jantamos no Astrid Y Gastón, um dos restaurantes clássicos da capital peruana, que fica dentro de um casarão antigo. Com ambiente colorido, é possível aproveitar a experiência dentro da casa ou no pátio interno e coberto, com opções a la carte ou menu degustação em 9 etapas. Uma delícia!



No dia seguinte, fizemos o tour guiado oferecido pela agência, o que recomendamos. Conhecemos pontos importantes de Lima, como o Parque do Amor e o Museu do Sítio Arqueológico Huaca Pucllana, além do Hotel Plaza San Martín, o primeiro 5 estrelas do Peru, que fica em frente à praça com o mesmo nome, no Centro. Ainda visitamos o Museu Convento São Francisco e Catacumbas, um passeio incrível!



Fomos à Praça Central, onde fica o Palácio do Governo, caminhamos pelo Parque El Oliva, lindo, repleto de oliveiras, e, para fechar o dia com chave de ouro, emendamos na Cevicheria Peruana La Mar, conhecida por ter em seu cardápio “o melhor ceviche do mundo”. As filas são quilométricas e não faz reservas, por isso, vá com paciência e aproveite para beber um bom vinho e bater papo enquanto espera.

Na véspera de irmos para Cusco, acordamos com calma, tomamos um delicioso café e fomos para o Shopping Larcomar, onde fica o famoso Mangos Restaurante, em que encontramos as queridas amigas Silvia e Maria Amélia Guinin. Além das companhias maravilhosas, a vista para o oceano Pacífico estava deslumbrante! Finalizamos o dia jantando no La Huaca Pucllana, restaurante de culinária contemporânea localizado dentro do sítio arqueológico. Sem dúvida, a melhor experiência para nós!



CUSCO



No dia seguinte, mais acostumado à altitude e passando melhor, curti os passeios que havíamos programado. Fomos a Pisac, importante cidadela inca com história milenar e localizada a 3.300m acima do nível do mar. De lá, seguimos para as Salineras de Maras, formadas por um conjunto de cinco mil poços de extração de sal da montanha, construídas no período pré-Inca, em uma altitude de 3.200m acima do nível do mar.

Começamos a manhã do quarto dia no Peru chegando a Cusco e, pouco tempo depois, já passeávamos pela cidade, visitando sítios arqueológicos próximos, igrejas e lojinhas.



FICA A DICA! Aconselho, fortemente, que você tire o primeiro dia na cidade para aclimatar o corpo. Mesmo tomando chás de coca e menta, tive mal estar, dores no corpo e falta de ar. Sem melhorar, o sentimento de frustração me desanimou ainda mais. Não aproveitar os passeios deste dia com Marcelo, precisando ficar dentro da van, foi péssimo...



De volta a Cusco, após descansarmos, visitamos o lago Humantay, o lugar mais lindo, na minha opinião. Um verdadeiro tesouro escondido, com água esmeralda e a 4.200m acima do nível do mar, por isso, prepare-se para passar pelas quatro estações do ano em algumas horas. É o local perfeito para se confirmar que Deus existe!



Finalizamos o último dia em Cusco com um belíssimo almoço no restaurante Chicha, do chef Gastón Acurio, uma referência gastronômica. Em frente à praça da cidade, o espaço nos conquistou desde a recepção, com um brinde feito com uma dose de chicha, bebida típica inca feita à base de milho. Ao sairmos, uma linda surpresa: presenciamos um casamento em que noivos e convidados celebravam o amor em plena praça, já fora da igreja.



Outro programa imperdível é conhecer a Vinicunca, ou Montanha das Sete Cores, com encostas e cumes que exibem vários tons, devido ao degelo e a erosão de uma diversidade de minerais formadas há milhões de anos. Mas, prepare-se: o topo fica a 5.200m acima do nível do mar, por isso, o esforço é grande para se chegar.



FICA A DICA! Não deixe de fazer seguro antes da viagem. Além disso, não consuma bebidas com gelo, dê preferência para escovar os dentes com água mineral e evite comidas cruas ou que não estejam totalmente cozidas.

ATENÇÃO! Normalmente, as agências de turismo perguntam qual destino você quer conhecer primeiro, Lima ou Machu Picchu. Depois da nossa experiência, aconselho escolher Lima antes porque, no fim, Machu Picchu não é para os fracos. Vá preparado para fazer esforço físico!

MACHU PICCHU



No caminho para Ollantaytambo, de onde sairíamos rumo a Águas Calientes, paramos para almoçar no Tunupa, no Vale Sagrado. A comida farta e variada combinada à arquitetura colonial, fazem desse restaurante um lugar perfeito para se conhecer a cultura e a gastronomia locais. Chegando ao povoado de Ollantaytambo, subimos, lentamente para não perder o fôlego, 380 degraus para contemplar um visual incrível do Parque Arqueológico.



No final da tarde, o grande momento: embarcamos no trem para Águas Calientes, com destino a Machu Picchu. Fomos recepcionados no melhor hotel da viagem, o maravilhoso Machu Picchu Munay, um cinco estrelas que ainda oferece jantares especiais no El Mapi, localizado no espaço. Não pudemos aproveitar a infraestrutura do hotel, o que foi uma pena. Dormimos cedo para levantar às 4h e, finalmente, conhecer a cidade inca.



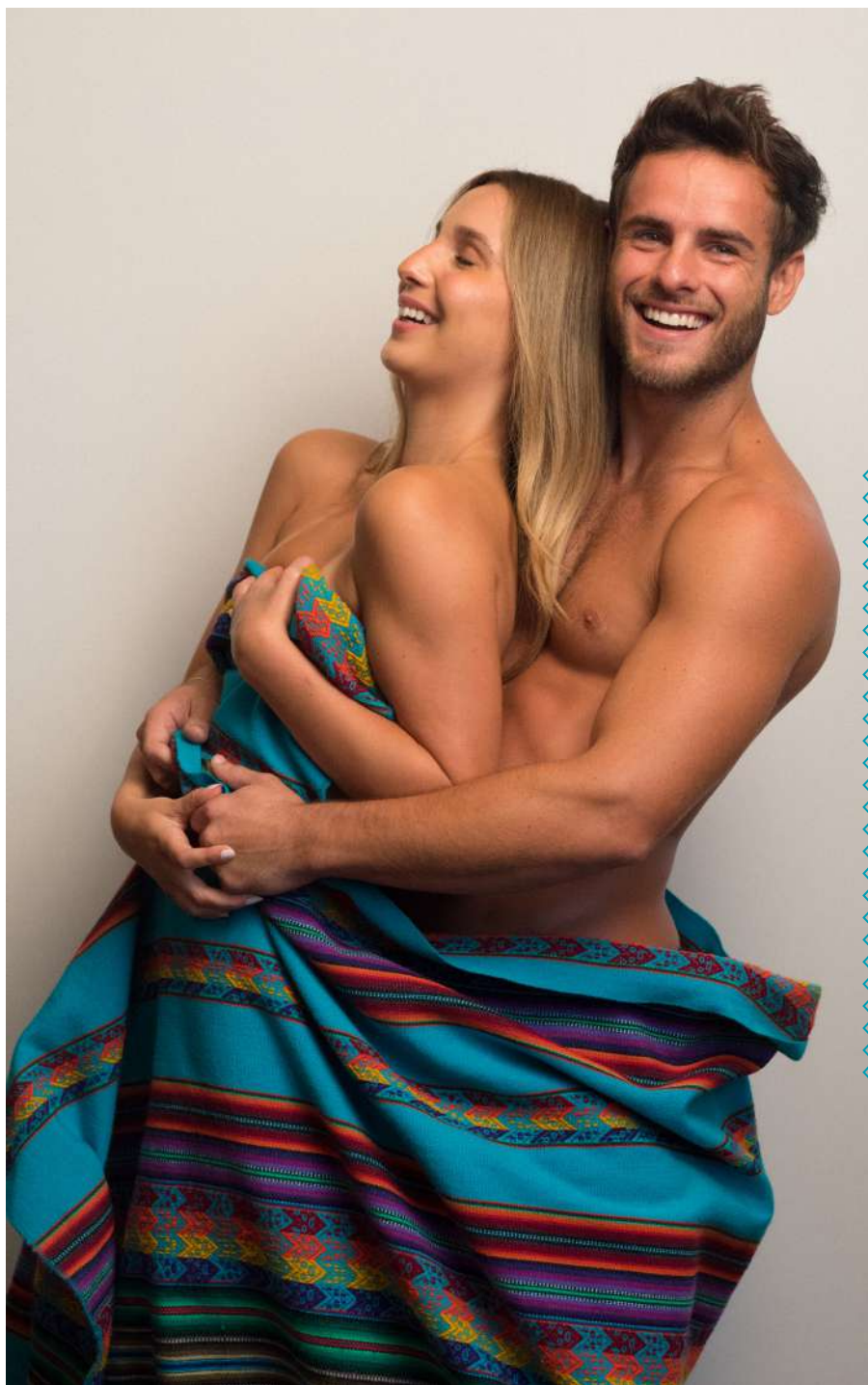


Que emoção! A energia do lugar é contagiante e o valor histórico e o contato com a natureza mexem com a gente. Fizemos o tour no primeiro horário, às 6h, um privilégio que nos possibilitou admirar as paisagens do Vale Sagrado sem muitos turistas. Vale investir em um bom guia: ser paciente e saber explicar a história faz toda a diferença! Como em todas as nossas viagens, os passeios foram de qualidade premium, com deslocamentos super confortáveis, e indicados pela 10X Viagens.

FICA A DICA! Para ter tempo de conhecer Águas Calientes e suas particularidades, vale organizar seu roteiro para chegar durante o dia ou reservar mais de uma diária no vilarejo. Gostamos tanto que ficaríamos mais! Nossa hospedagem foi rápida e não conseguimos aproveitar atrações típicas, como a feirinha, lugar ótimo para comprar lembrancinhas. Assim que chegamos de Machu Picchu, seguimos para a estação de trem para o percurso de volta.







É do Peru!

Viajou para Machu Picchu? Prepare-se para se perder em uma grande variedade de acessórios e souvenirs! As pratas têm destaque em inúmeras possibilidades de brincos, pulseiras, colares e anéis, em sua maioria, em prata 925 ou 950. Bolsas, chapéus, mantas, tecidos artesanais com estampas vibrantes, cores múltiplas e padrões tradicionais andinos dominam a cena. Também há diversidade de tamanhos e usos, tudo com forte carga estética, cultural e artesanal, afinal de contas, é tudo do Peru!

Modelos **Ana Clara Tinoco** e **Caio Brum**
Produção **STAFF HE**
Fotos **Renato Moreth**





**Brinde à vida em
cenários inesquecíveis**

10X Viagens

13 anos

Surpreenda-se



ALTO MAR



Viagens de cruzeiros são sempre uma boa! Confortáveis, práticas e com opções de entretenimento, a oferta hoje em dia é incrível. Há os de aventura, como o australiano Kimberley Cruise, os mais familiares, como os da Disney, os voltados para o público 60+, como os da Costa, e até os de luxo, para se desfrutar de destinos exóticos, como o Scenic Eclipse. E se o assunto for música, os mais famosos são os com DJ's de música eletrônica, como o OnBoard Festival, e, claro, o de Roberto Carlos, em que as fãs se esbaldam cantando os hits do rei.



Pela quinta vez, zarpamos para curtir Salvador em clima de folia. Saímos do Rio, no Navio Orchestra, da Carnavio MSC, indicada, claro, pela 10X Viagens, em um cruzeiro de 8 dias. Já tínhamos a experiência de viagens anteriores, por isso, escolhemos de acordo com nosso mood atual, mais tranquilo.

FICA A DICA! É muito importante selecionar bem o cruzeiro, de acordo com a sua expectativa de viagem. Caso contrário, o passeio pode virar uma grande cilada! Entenda que você está em um hotel flutuante, com muitas pessoas, e que precisará ter paciência para, por exemplo, enfrentar as inevitáveis filas.



Ficamos hospedados em uma cabine de categoria superior, bem próximos da piscina, para aproveitarmos os dias de sol. De noite, os shows temáticos, que acontecem diariamente no teatro e em todos os bares da embarcação, sempre em dois turnos, deram o tom, indo do estilo Broadway, ao jazz e clássicos do rock'n'roll. Para quem é fã de jogos e apostas, há sessões de bingo e um cassino, que permanece aberto enquanto o navio estiver em alto mar.

Nos restaurantes, espere por uma experiência saborosa como as dos resorts. Gastronomia internacional, indo do junk food, que é servido all time, ao buffet clássico, com comida contemporânea. Há ainda os restaurantes mais sofisticados, com culinárias diversificadas e menus preparados por chefs.

Atenção! Nesse tipo de viagem, as mesas são compartilhadas, por isso, se quiser sentar sozinho ou em casal, faça reservas.



ATENÇÃO! Vale escolher sempre o segundo turno do jantar para aproveitar o pôr do sol com calma. Além disso, o público é mais jovem e bonito!

FICA A DICA! Indicamos fechar a viagem já com o Pacote Prime, que inclui bebidas alcoólicas; tudo no navio é cobrado em dólares, o que nem sempre compensa o gasto.



As festas na piscina foram o ponto alto das noites, com os convidados comparecendo com o dress code de acordo com o tema o dia: Neon, pijama, branco... uma mais divertida que a outra! Terminando às 4h, para quem ainda quisesse seguir dançando, o after sempre acontecia na boate do navio, até 10h. Dessa vez, preferimos curtir mais o dia, saindo das festas em um horário razoável para dormir melhor e fazer as refeições nos horários.



Destacamos ainda a academia, super bem equipada, além das aulas coletivas como alongamento e aeróbicos. No SPA, lindíssimo, fizemos uma massagem balinesa relaxante. Uma visita obrigatória! Para os papais, há ainda área infantil com recreação e parquinho para os pequenos.

Se você curte umas comprinhas, o shopping oferece lojas com perfumes, joias e bebidas alcoólicas. Vale ficar atento porque sempre há promoções com preços que, muitas vezes, batem os do Free Shop.



FICA A DICA! É praxe! Os cruzeiros fazem roteiros com paradas em ilhas. Verifique qual itinerário agrada mais e escolha o destino de sua preferência. Como já conhecíamos Búzios, Angra e Ilha Bela, dessa vez, optamos por descer em Ilha Grande e desfrutamos do melhor do local, garantindo fotos lindíssimas.

ATENÇÃO! Faça uma lista dos remédios para levar. Caso precise de algum, será necessária uma consulta com a equipe médica do navio para obter a receita e os medicamentos. Detalhe: tudo será cobrado em dólar.

Chegando ao nosso destino, ficamos curtindo o Carnaval na pipoca de Salvador. Já aproveitamos em camarotes, já ficamos no navio e, dessa vez, preferimos um ritmo mais solto, sem compromissos. Para comprar camarote, sugerimos que faça isso com antecedência, não somente pelo preço, mas também para organizar as datas em que seu cruzeiro estará na cidade e não desencontrar as agendas.



SE LIGA! Estando em Salvador, para se deslocar do porto até o circuito de carnaval, não pegue carros de aplicativo. Dê preferência para taxis ou mototaxis, que podem entrar na área restrita pela Prefeitura de Salvador.

ATENÇÃO! Em todas as paradas, fique esperto! O navio não espera e sempre sai do porto no horário programado. Não fique para trás!

FICA A DICA! Se precisar de internet enquanto estiver em alto mar, contrate um plano com pacote de dados adequado. Quando você sair do porto, não haverá mais internet, pode acreditar...

Biomedicina Estética



Facial

- Tecnologias
- Botox e Preenchimentos
- Limpeza de pele (Anna Pegova)
- Peelings e Microagulhamento
- Fios e Bioestimuladores

Corporal

- Tratamentos para celulite e flacidez
- Drenagem linfática (Método Leduc)
- Pós-operatório

Dra. Teresinha Leonel
BIOMÉDICA ESTETA

 (21) 99982-7747

 @drateresinhaleonel

 teresinhaleonel@gmail.com

 Rua ministro Otávio Kelly, 337
sala 801, Icaraí Niterói RJ



UMA NOVA EUROPA



JARDIM DE LUXEMBURGO

Conheça maravilhas além dos hotspots

A Europa continua linda, vibrante e cheia de história — mas, se você está pensando em viajar para as cidades mais famosas, pode valer muito a pena olhar também para os arredores. Visite lugares como Barcelona, Lisboa, Paris, Amsterdam e Londres, mas mude o foco e conheça verdadeiros tesouros escondidos.

Considerar outros locais abre uma excelente oportunidade para passear com mais leveza, explorar lugares menos badalados e ainda muito charmosos. Além de conhecer as grandes metrópoles que habitam os sonhos de todo viajante, considere cidades menores, próximas aos grandes centros, para um bate e volta ou um ou dois dias extras.

Vale se basear em uma cidade maior ou famosa, porque sim, ela tem seu valor, mas vá a um endereço vizinho e experimente a cultura local de forma mais autêntica, complementando sua viagem aproveitando o que a região tem de melhor.



CHAMPS-ÉLYSÉES



JARDINS DE MONET

PARIS Giverny é uma excelente alternativa ao roteiro tradicional de apenas conhecer Paris. A menos de duas horas de trem ou 40 minutos de ônibus da capital, o vilarejo oferece um ambiente tranquilo, ligado à natureza e à arte, ideal para fugir da movimentação urbana intensa. Explore com calma os famosos jardins de Monet e caminhe na charmosa vila normanda, passeio para quem busca um bate e volta com significado e leveza.



CASA BATLLÓ



MERCADO LA BOQUERIA



TOSSA DE MAR

BARCELONA Tossa de Mar é uma charmosa cidade costeira na Costa Brava, que oferece praias mais tranquilas, águas cristalinas e um centro histórico medieval inacreditável, com menos agitação e clima de descanso.

LONDRES Passear no Parque St James, em Londres, oferece um refúgio tranquilo em meio à agitação da cidade. Situado no coração de Westminster, próximo a marcos como o Buckingham Palace, o espaço faz um convite para um passeio ao redor do lago sereno. Ao invés de explorar as ruas movimentadas de Londres de uma única vez, reserve um tempo para redefinir o ritmo da viagem, um verdadeiro luxo. O Hyde Park também é uma boa opção.



PARQUE SAINT JAMES



COVENT GARDEN



NOTHING HILL



FÓRUM ROMANO

ROMA A Villa Doria Pamphilj e o Fórum Romano e Palatino são dois refúgios incríveis dentro de Roma, perfeitos para quem quer algo mais calmo. Na Villa Doria Pamphilj, você encontra o maior parque público da cidade, com jardins, bosques, fontes e história, ideal para um passeio relaxado longe das multidões. Já o Fórum Romano e a Colina Palatina são o coração da antiguidade romana, com ruínas com séculos de história, que resultam em uma experiência mais contemplativa do que o burburinho dos arredores turísticos.



VILLA DORIA PAMPHILJ



PIAZZA DI SPAGNA

LISBOA Conhecer Sintra é uma excelente alternativa para quem vai a Lisboa. A menos de 40 minutos de trem da capital, o vilarejo oferece palácios encantadores, como o Palácio da Pena e a Quinta da Regaleira, jardins maravilhosos e natureza em meio à serra, proporcionando uma experiência de viagem mais tranquila e inspiradora.



LISBOA



SINTRA



SCORPIOS MYKONOS BEACH



SUPER PARADISE BEACH

MYKONOS Em contraste com os beach clubs lotados, música alta ininterrupta, filas para entrar, reservas de espreguiçadeiras caras e um ritmo de festa quase constante, a Super Paradise Beach, embora também seja famosa por seu ambiente animado, oferece uma combinação única de águas cristalinas, atmosfera cosmopolita e serviço de alto nível, com público mais diversificado, festas mais elaboradas e estrutura que vai do dia tranquilo à agitação da noite.



ZAANSE SCHANS

AMSTERDAM Se for a Amsterdam, Zaandam é uma excelente alternativa. A menos de 15 minutos de trem da capital holandesa, a cidade permite experimentar a cultura local de forma mais tranquila e com menos turistas. Além disso, a região da Zaan, onde Zaandam está localizada, oferece cenários típicos com moinhos de vento e casas históricas, um ótimo refúgio para relaxar sem se afastar bastante.



RED LIGHT DISTRICT

Estela Prestes, a dama do jornalismo niteroiense



Campista de origem, Estela Prestes chegou a Niterói aos 10 anos e, em meio às ruas e salões da sociedade local, forjou uma carreira que é sinônimo do colonismo social fluminense. Dividida entre o jornalismo e o direito em seus primeiros passos, formou-se pela Faculdades Hélio Alonso (FACHA), onde fez parte da turma de nomes que marcariam gerações — como Anelmo Góis e Ricardo Boechat. A partir de 1980, Estela se dedicou à cobertura social da cidade, elegendo Niterói e sua elegância, mesclando sociedade, estilo e credibilidade.

Desde seus dias pioneiros no semanário Sete Dias, dirigido por ela, Milton Rocha e Mauro Costa, teve olfato para construir redes em que a amizade e o profissionalismo se entrelaçavam. Foi ali que formou parcerias sólidas, entrando em contato com a grande imprensa e figuras nacionais, ampliando seu alcance além das páginas locais.

O salto para o caderno de sociedade de O Fluminense veio com enorme prestígio, e não apenas por cobrir eventos — mas por organizá-los e torná-los memoráveis. Estela consolidou-se com festas como a icônica “Festa de Outono”, realizada anualmente com decoração de orquídeas, assinada pela Florália, e que reunia toda a cena elegante de Niterói. Ou no primeiro Prêmio de Moda do Estado do Rio de Janeiro: mais de 3.000 pessoas no Kool Ibiza, símbolo de uma época de glamour que ela ajudou a moldar.





Em paralelo, durante os mandatos de Jorge Roberto Silveira à frente da prefeitura da cidade, desempenhou o papel de chefe de cerimonial, ao lado de nomes como Haroldo Enéas e Tetê Suzuki, e criou o evento anual “Niterói Aplauda” — uma homenagem aos segmentos da cidade que mereciam reconhecimento. Hoje, sua trajetória é reconhecida com honrarias como a Medalha Tiradentes, a maior condecoração do Estado do Rio de Janeiro.

Sua marca sempre foi a credibilidade: investigar, confirmar fatos antes de publicá-los, temperar a cobertura social com uma pitada de ironia — como com o personagem ‘Dimas’, criado no jornal, que comentava com humor as situações da cidade — e manter amizades fraternas entre os profissionais do jornalismo, como Jourdan Amora, Edgard Fonseca, Dr. Alberto Torres e Aldirio Carvalho.

Para Estela, o que realmente a orgulha é o amor pela cidade: “Tenho orgulho de ser niteroiense porque eu me fiz niteroiense”, costuma dizer. Em um período em que Niterói era marginalizada ou vista com preconceito pelo Rio, seu trabalho de contato, visibilidade e elegância ajudou a resgatar a autoestima da cidade, que se viu representada em suas páginas.





Bacos Signature

Uma assinatura
que eleva padrões.

*Mais do que empreendimentos,
criamos marcos que permanecem
e transformam paisagens.*

Com três décadas de atuação, a Bacos constrói uma trajetória marcada por consistência, credibilidade e visão de futuro.

Desde os primeiros projetos, nosso propósito sempre foi ir além da edificação: buscamos criar marcos que integram arquitetura, cidade e pessoas, deixando um legado que se mantém no tempo.

Cada empreendimento nasce a partir de uma premissa clara: unir design contemporâneo, qualidade construtiva e inteligência de projeto. O resultado são espaços que valorizam não apenas o investimento, mas sobretudo a experiência de viver, conviver e pertencer.

Em cada detalhe, está presente a busca pela excelência — do conceito à execução, da escolha dos materiais ao diálogo com o entorno. Essa atenção contínua reflete o compromisso da Bacos em oferecer obras que unem estética, funcionalidade e durabilidade, traduzindo o melhor da arquitetura contemporânea.

Mais que transformar paisagens, acreditamos em contribuir para a evolução da cidade — com projetos que inspiram, acolhem e traduzem em cada detalhe o compromisso da Bacos.

*Esse é o nosso legado: construir hoje
o que será referência amanhã.*

* Fachada ilustrativa do empreendimento Oka Studios Icarai — lançamento Bacos em 2025.



bacosconstrutora.com.br | [@bacosconstrutora](https://www.instagram.com/bacosconstrutora)



REFERÊNCIAS

De Niterói para o mundo: como protagonistas locais, nascidos na cidade ou não, transformam beleza, construção, moda, inclusão, saúde estética, prática esportiva e entretenimento em um legado local.

Foto: Aderi Costa



LUCINDA **AZIZ**, AGNES **CROCCHI** e VÂNIA **ALMEIDA** SÓCIAS DA AGILITÀ

“O ano era 1984, e o Rio de Janeiro vivia uma fase vibrante da moda. Éramos três amigas apaixonadas por criar nossas próprias roupas, e decidimos transformar essa paixão em um sonho real. Começamos pelo atacado e abrimos um pequeno showroom em Ipanema. Aos poucos, nossas peças começaram a conquistar multimarcas pelo Brasil, até que realizamos o sonho de abrir nossas próprias lojas. Hoje, com 41 anos de história e 11 endereços, seguimos movidas pela mesma essência: dedicação, amizade e amor pela moda”, relembra Vânia.

“É um grande desafio levar adiante uma amizade e uma sociedade por tanto tempo, e mantivemos a união porque sempre tivemos clareza de propósito e respeito umas pelas outras. Somos três sócias — e seguimos uma regra simples desde o início: se duas de nós são a favor, vence a maioria, o que ajudou a manter o equilíbrio, a confiança e, acima de tudo, a amizade que deu origem à Agilità. Quando pensávamos em sucessão, a continuidade era natural e não uma ruptura. Hoje, ver nossos filhos assumindo responsabilidades — Hugo à frente do marketing e e-commerce, Manuella, atual CEO da empresa, e Paula, diretora de estilo da Fabulous Agilità — nos dá segurança e satisfação. Eles cresceram vendo o nosso trabalho de perto e entendem os valores da marca. Ver a geração seguinte abraçando esse legado com compromisso é, para nós, motivo de orgulho e renovação”, acredita Agnes.

“Acreditamos que uma marca só se torna um ícone quando existe verdade. Moda vai muito além da roupa — é sobre consistência, propósito, identidade que se mantém mesmo diante das mudanças, preocupação com a qualidade, com peças atemporais, que continuam atuais, mesmo depois de anos. Desde o início, sempre tivemos clareza sobre quem é a mulher Agilità: sofisticada, feminina e confiante. Esses 41 anos nos ensinaram que ser um ícone é construir uma trajetória sólida, que respeita a essência da marca e sempre aberta à evolução. Esse é o segredo dessa linda história que continua inspirando novas gerações”, finaliza Lucinda.

MILZANA AZEVEDO

CABELEIREIRA

“Quando me perguntam como é ser considerada um nome forte da beleza na cidade, eu digo: tenho muito orgulho. Comecei há 60 anos com muitos obstáculos, minha família queria que eu fosse professora, enquanto eu queria fazer cabelo e maquiagem. Desde criança, minhas brincadeiras já eram de salão, não de panelinha. Altamente consciente do meu dom, comecei bem cedo: aos 15 anos já fazia cabelo para a família, para os bailes, para ir ao cinema. A busca constante por aprender, experimentar é o que me faz ir adiante: o mercado anda e eu não quero parar. Hoje, aos 76 anos, celebro minha carreira e continuo amando o que faço”.



Foto: Renato Moreth



Foto: Renato Moreth

DR. EDUARDO CONSÍDERA

DERMATOLOGISTA, CIRURGIÃO GERAL E CIRURGIÃO PLÁSTICO

“Trabalhar com beleza sempre esteve comigo. Me especializei em Cirurgia Plástica pela UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, em que tive a honra de ter como patrono de minha turma o renomado Dr. Ivo Pitanguy, em Cirurgia Geral também pela UNIRIO, e em Dermatologia, em que sou membro titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia.

Nascido e criado em Niterói, raramente saio da cidade porque aqui estão minha história, meus estudos, minha base profissional e familiar. Hoje, com de 25 anos de atuação focada na beleza e autoestima das pessoas, me sinto ótimo e tenho consciência de que ter três especializações médicas sólidas, Dermatologia, Cirurgia Geral e Cirurgia Plástica, me faz um médico melhor, podendo assim, proporcionar aos meus pacientes um atendimento de altíssima qualidade. Inclusive, estes deixaram de ser somente pacientes, se tornaram pacientes-amigos. Ter essa proximidade, esse vínculo afetivo com quem atendo – e saber que posso contribuir para que se sintam melhor com eles mesmos – é o que me motiva todos os dias.”

Foto: Renato Moreth



ISIDORO SONSOL & RICHARD SONSOL

EMPRESÁRIOS E SÓCIOS DA BACOS INCORPORADORA

“Nós somos da cidade. Estudamos aqui, moramos aqui, crescemos aqui — e a Bacos é parte dessa trajetória. Meu avô veio da Itália, escapou da guerra, erigiu os primeiros edifícios na cidade e migrou para outro ramo, antes de nossa geração assumir o leme com a construtora. Conosco na frente há cerca de 30 anos, a empresa já entregou mais de 30 prédios, majoritariamente em Niterói”, diz Isidoro.

“Estamos em um novo momento — adquirimos terrenos e edifícios-ícone para empreendimentos que irão redesenhar praças, bairros e modos de viver: como o terreno na Av. Quintino Bocaiúva, em São Francisco, e colégio “Miraflores” na Rua Ministro Otávio Kelly, que está de mudança para dois novos endereços na cidade. Estamos investindo em qualidade, em legado para o município”, garante Richard.

“Nosso vínculo com Niterói não é apenas financeiro: é afetivo, histórico e comunitário. E isso se reflete em cada obra, em cada entrega da Bacos”, garante Isidoro.

KARLA BRAGA & VITOR CARDOSO

EMPRESÁRIOS DE EDUCAÇÃO FÍSICA

“Eu e Vitor começamos antecipando tendências em Niterói: ginástica de competição, depois step, spinning. Comecei com 18 anos e completei 40 de carreira agora. Nós fundamos tudo partindo da antiga Academia Master e hoje estamos à frente da KFitness, que se afirma como o maior centro esportivo da cidade”, afirma Karla.

“Temos um salão de musculação enorme, quase mil metros quadrados, e nossa convicção está nas atividades para diversas gerações, como futebol, patinação artística, ginástica rítmica e vôlei, além de outras aulas coletivas. Ainda temos a musculação dentro da sala de aula, que é o nosso diferencial, uma aula patenteada, chamada Master Local, e estamos voltados ao treinamento de alto nível para mulheres de todas as idades”, explica Vitor.

“Aos 58 anos, continuo porque amo o que faço — e esse amor é o que me impulsiona para a frente todos os dias, aprendendo, renovando, buscando experiências novas, porque o mercado se move — e eu não quero — não posso — ficar parada”, conclui Karla.

Foto: Renato Moreth



Foto: Renato Moreth



SILVANA LOURO

*ESTILISTA ANTICAPACITISTA
DA CAUSA DAS PESSOAS COM
DEFICIÊNCIA*

“Ser considerada um ícone, para mim, significa que toda a minha trajetória valeu a pena. Em 2009, ao conviver com pessoas com deficiência, a indignação me tirou de onde eu estava como estilista convencional e ressignificar esse papel. Porque vestir-se também é conforto e, se uma criança não quer ir à escola por causa da roupa, é porque a moda falhou.

Pessoas sem deficiência têm a capacidade de acelerar os processos em favor das minorias. Comecei a estudar, conversar com fisioterapeutas, ir a associações, entender por que aquelas pessoas não eram vistas. Vi meninas em banheiro público precisando passar por situações humilhantes por causa de roupas que nada favoreciam. A vestimenta precisa gerar representatividade, dignidade, conforto e identidade. Moda é comunicação: quando você veste, se coloca no mundo.

Tenho muito orgulho de estar aqui, como ícone — por esse legado de excelência, empatia e futuro. Quando vejo estudantes de design e moda, vejo sementes. Mostrar que é possível aproximar, incluir, transcender padrões... Hoje, falar do meu trabalho me honra”.

BRUNO FERRADOR

*SUPERINTENDENTE DO PLAZA
SHOPPING NITERÓI*

“Representar uma cidade como Niterói é sempre uma alegria e um desafio — por isso o nosso slogan é ‘Orgulho de ser Niterói’.

Trabalhamos com identidade, posicionamento e buscamos oferecer mais que compras: somos uma plataforma de entretenimento, lifestyle e serviços. Também somos um centro de compras, claro, mas sempre pensamos na melhor experiência para o cliente.

No próximo ano, completamos 40 anos e, ao longo desse tempo, expandimos, nos adaptamos e hoje nossa área de atuação alcança não só Niterói, mas todo o Leste Fluminense. Essa amplitude aumenta nossa responsabilidade: buscamos atuar no social, devolver para a comunidade o que conquistamos e estreitar essa conexão com o público.

Somos um ecossistema urbano que congrega convívio, lazer, compras e identidade, para Niterói e com Niterói”.

Foto: Renato Moreth



**DONNA
TOSCANA**
PIZZA & VINHO

10 Há mais de anos

servindo a **verdadeira**
pizza de Niterói.

Tradição, *sabor* & **qualidade** *Gerações* que atravessam

Nossas unidades:

Jardim Icaraí

Travessa Dr. César Couple, 3
Telefone: 21 **3619.1211**

Piratininga

Av. Almirante Tamandaré, 507
Telefone: 21 **2619.1121**

Pendotiba

Estrada Caetano Monteiro, 1924
Telefone: 21 **2616.2800**

São Gonçalo

Av. Jorn. Roberto Marinho, 2272
Telefone: 21 **3583.2080**



Eleita a **Melhor Pizza da cidade** pelo **Prêmio Água na Boca**, do *Jornal O Globo*.



Acesse o **QR Code**
e faça seu pedido
direto pelo site.

Os mais pedidos

De clássicos como arroz com feijão, picanha e frutos do mar, passando pela pizza de banana e pelos vinhos da vez: os sabores que definem os grandes encontros gastronômicos da cidade.



Foto: Rodrigo Azevedo

O Brasileirinho é um dos pratos clássicos do Parador Bistrô. O feijão, que tem lugar de honra, vem acompanhado de arroz, picadinho de mignon, farofa de bacon, ovo pochet e banana frita. Um sucesso!

@paradorbistro

MMAC

MMAC BROTHERS

MAIS DE **25 ANOS** DE EXPERIÊNCIA NO
MERCADO DE LOCAÇÃO PARA EVENTOS

SONORIZAÇÃO • ILUMINAÇÃO
PAINEL DE LED • GERADOR • TRIO ELÉTRICO

 21 99973-2300



No Mocellin, a picanha é o ícone da casa! Servida no ponto ideal, com gordura dourada e sabor marcante, é o prato mais pedido do cardápio. Outro destaque é o Denver Steak, apreciado por quem busca uma carne macia e succulenta. Huuuum...

@mocellinchurrascaria



Foto: Bianca Lopes



Foto: Divulgação

Com uma receita inspirada em um canelone italiano, a Banana Suprema, é um dos carros chefes da Donna Toscana. Com chocolate branco, catupiry e banana, foi considerada pelo Prêmio Água na Boca, do jornal O Globo, a melhor pizza de Niterói.

@donnatoscana

PAULO CAMPOS ODONTOLOGIA ESTÉTICA

- AVALIAÇÃO DA MASTIGAÇÃO
- CLAREAMENTO
- FACETAS ESTÉTICAS
- LENTES DE CONTATO
- RESINAS E CERÂMICAS

Icaraí e Ipanema - 21 99355-9373





A seleção de frutos do mar ao alho e óleo com brócolis e cebola, servidos na cesta de parmesão, é um dos pratos mais solicitados da Família Paludo, com inúmeros pedidos semanais. Uma delícia!

@familiapaludo

VANNIER

E S T R U T U R A S

Instagram icon **vannierestruturas**

Phone icon (21) 97723-2686



Foto: Renato Moreth

Luiz Barros Vinhos

Luiz Barros, sommelier e poeta (afinal, o vinho nada mais é do que poesia engarrafada), indica rótulos ícones que representam o que há de melhor no Mundo do Vinho. Kaiken Chardonnay e Cabernet Franc, da linha Indomito, da chilena Viña Montes no Colchagua, e Cave Geisse Nature, referência de espumante produzido no Brasil, único com Denominação de Origem exclusiva para espumantes abaixo da Linha do Equador: D.O. Altos de Pinto Bandeira. Maravilhosos!

@luiz_barros_vinhos





**TOLDOS E ESTRUTURAS
PARA EVENTOS**

(21) 99961-4731
(21) 99961-4734



www.mobilli.com.br
 @mobillitoldos



@estela.prestes



Almoço nos Jardins

Os jardins dos Pontes mais uma vez, marcaram a tarde com um almoço digno das pinceladas de Monet. Elaine Pontes, com sua beleza clássica e sorriso admirável, recebeu, ao lado de sua família, amigas, como as bonitas Melba Ravizini e Eloísa Yamagata, como faz todos os anos, para almoço em sua residência à beira mar.



A Pequena Notável

Therezinha Zauli representa para Niterói o máximo de respeito e credibilidade, além de seu alto estilo. Em todas as rodas de conversa, ela é citada com amor e carinho. Uma das maiores representantes da moda, Therezinha fez seu nome, se fez grandiosa e se tornou uma das figuras mais queridas por onde passa. Inteligente, depois de ter feito uma carreira na moda com suas noivas deslumbrantes, formou-se em Psicologia e recheou sua carreira de sucessos profissionais. Orgulhosa, é mãe de dois filhos brilhantes, Cid, médico conceituadíssimo em São Paulo, e Amanda, que atua na área de cultura, em Brasília. Além de tudo, é um ser humano fantástico, presente em todas as ocasiões especiais.



Nazaré e Cristiano Bousquet



Clara Martins, Rafael Bousquet e Linda Cecília



Adriana e Marcelo Pinto

Festa da Caridade

A tradicional Festa na Fazenda Três Montes, realizada em Casimiro de Abreu, movimentou a Região dos Lagos, recebendo mais de 2 mil pessoas. O evento beneficente organizado por Cristiano e Nazaré Bousquet, contou com pratos típicos, como o churrasco gaúcho preparado em fogo aberto, além de leilão com renda revertida para caridade. Mais um encontro memorável!



Soraya e Alexandre Santos



Vera e Paulo Assed Stefan



Haroldo Eneas e Marcelo Espíndola



Roberta e Anderson Pipico



Nívea e Gilson Souza



Luciana e Rodrigo Meano



Tarcísio e Milena Assed



Alice Tamborideguy e Heloisa Stivanin



Diego Rimolli e Beto Caveari



Sheila Vieitas e Luiz Alberto Carvalho



Ricardo Campos e Cheila de Paula



Tuca e Léo Pancieri



Paula Felismino e Luiz Henrique Marques



Daniela e Divino Soares



André Piquet e Viviane Zweiter



Fotos: Divulgação

Kiki Bastos, Aparecida Costa Francisco, Cláudia Lessa e Heloisa Stivanin



Jansen, Vera e Tereza Amin

Viva Vera!

Celebrando 85 anos, Vera Amin recebeu amigos e familiares para um almoço organizado pelos filhos dentistas Jansen e Tereza Amin. Repleto de alegria, o evento foi regado a reencontros memoráveis, e fortaleceu a ideia de que Niterói é uma cidade em que os vínculos formados pelas amizades antigas são tão profundos e verdadeiros como as relações familiares.

Mulheres da Sociedade

Belas mulheres que fazem a sociedade fervilhar, Nina Sonsol, Heloísa Prestes, Ana Paula Soares e Magda Bittencourt são verdadeiras anfitriãs, que sabem como receber com savoir faire e movimentar os locais em que passam, com suas presenças estilosas e marcantes.



Nina Sonsol e Heloisa Prestes



Fotos: Yagner Ferreira

Ana Paula Soares e Magda Bittencourt

PARADOR BISTRÔ

***Happy Hour - Quintas e Sextas, das 17h às 19h30**

Espumante Miolo Brut Rosé, Chopp Noi Bionda e Caipis com preços especiais.



Rua Ator Paulo Gustavo, 241 - Lojas 15 e 16
(21) 3603-3575 / (21) 98018-3273 (delivery)
@paradorbistro



grupocomunicare.com.br

O bistrô mais
charmoso
de Niterói



Foto: Divulgação

Noite de Gala

Celebrando os 105 anos do Clube Central, o mais tradicional da cidade, o Baile de Gala foi um evento marcado por charme e sofisticação. Além da vista deslumbrante da Praia de Icaraí, a festa reuniu gerações ao som da Banda Celebrare. Animadíssimo! Na foto, o presidente Fernando Tinoco e sua esposa Maria Fernanda de Mattos Calil.

Homenageada

A ex-primeira dama Christa Vogel Graef recebeu justa homenagem em sessão solene pelo Dia do Profissional de Administração, presidida pelo vereador Binho Guimarães e pelo presidente do CRA-RJ Wagner Siqueira, na Câmara Municipal de Niterói. Parabéns, Christa!



Fotos: Divulgação

Christa Vogel Graef e Binho Guimarães



Mario e Patricia Salgado



Fernanda e Charbel Taill



Rosana Siqueira
Joias

rosana.siqueira17@gmail.com

/rosanasiqueira17

O "Sim" de Tatiana e Pedro

Vestindo um lindíssimo modelo Stephanie Cachapuz, a solar Tatiana Muto disse "sim" para Pedro Luis Araujo Tavares em noite especial no Espaço Lamartine. Os pais da noiva, Kazuo e Mayumi Muto, e os do noivo, Sérgio e Erika Tavares, estavam radiantes com a festa, que contou com decoração assinada por Rosa dos Ventos, de Jorge Mendes e Jorge Guedes, e buffet Marias e Amélias. Felicidades!



Foto: As Mais



Foto: Amanda Lavorato



Foto: Divulgação

Empoderadas

Beatriz Prestes, Cristiane Abreu Massa e a aniversariante Natacha Dazzi, que recebeu amigos em seu lindo apartamento, com vista para a Baía de Guanabara.



Foto: Mauricio Naha

O Artista

O querido e lindo ator niteroiense José Loreto, o maior representante da cidade nas artes da atualidade, está com tudo e promete um 2026 quente. Em janeiro, estrelará o musical de Chico Buarque, "A Ópera do Malandro", no Teatro Renault, em São Paulo, e, no meio do ano, dará vida ao cantor Chorão, da banda Charlie Brown Jr., em sua cinebiografia. Ele vai longe!

GRUPO
COMUNICARE
Comunicação em todos os sentidos

ESCANEE O
QR CODE E
SAIBA MAIS



Há 17 anos tirando
suas ideias do papel.

@grupo.comunicare



@mvespindola

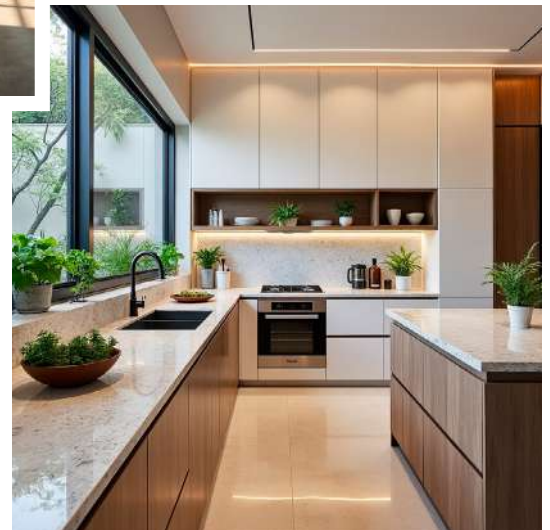
Tendências para 2026

Um olhar cada vez mais humanizado, focado em conforto, bem-estar, sustentabilidade e inovação, luxo sem excessos, valorizando bem-estar e autenticidade: essas são as tendências de arquitetura e design para 2026. A casa e os espaços urbanos deixam de ser apenas funcionais e se tornam refúgios para mente e corpo. A conexão com a natureza através da valorização da iluminação natural e do uso de materiais artesanais, com destaque para madeira, marca os projetos contemporâneos.

O design é sensorial, estimulando além da visão, tato, olfato e audição, despertando emoções e promovendo relaxamento com aromas suaves, texturas que convidam ao toque e iluminação pensada para tranquilizar. O minimalismo aparece em tecidos naturais, luz intimista e cores neutras quentes. O mobiliário curvo ganha destaque com sofás em formato de concha e mesas de desenho fluido.

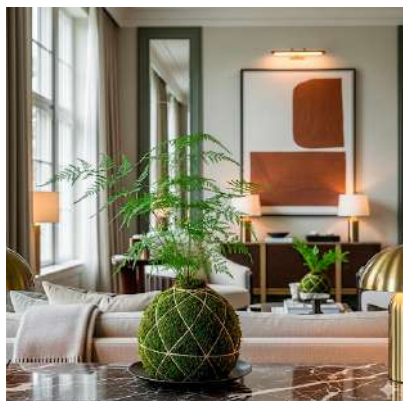
A valorização da natureza e do artesanal é traduzida em materiais autênticos e táteis, como madeira e fibras naturais em pisos, mobiliário e revestimentos, pedras naturais como mármore travertino rústico e rochas com veios. Objetos feitos à mão e com pequenas imperfeições, que tornam os ambientes mais pessoais e afetivos, ganham cada vez mais espaço. Na paleta do ano, tons terrosos como areia e ocre, além da cor 2026 de acordo com a WGSN, "transformative teal", um híbrido entre verde aquático e azul profundo.

As inovações tecnológicas se tornam cada vez mais integradas com automações invisíveis nos sistemas inteligentes de luz, som e climatização. O compromisso ambiental e social se multiplica na arquitetura biofílica com paredes verdes, jardins suspensos e janelas generosas que unem interior e exterior. O uso de materiais reciclados, painéis solares e telhados verdes se tornam obrigatórios em projetos pensados para gerar eficiência energética.



Niterói, Arte e Fotografia

Apaixonado por Niterói, Antonio Schumacher, fotógrafo e empresário, participou da aclamada mostra "Ponte Rio-Niterói: 50 Anos Conectando Histórias" no Centro Cultural Paschoal Carlos Magno. Atuando há 15 anos no segmento de fotografia, com especialização em arquitetura e paisagem, seus cliques exclusivos já foram a inspiração para diversas mostras, destacando a mistura de técnica e emoção. Com seu trabalho, Schumacher celebra a cidade onde vive, trabalha e deixa seu legado.



Kokedama, um elemento de sofisticação e minimalismo

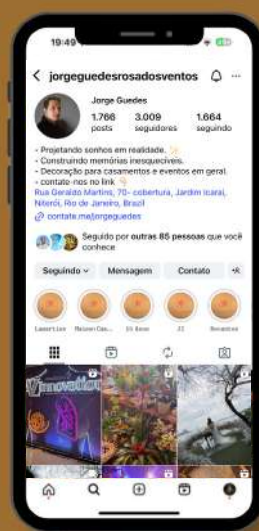
Usada em projetos de alto padrão, a kokedama, antiga técnica japonesa que significa "bola de musgo", transforma plantas em esculturas vivas, revelando a beleza orgânica das raízes e da folhagem, que ficam à mostra. Com presença sutil e forma escultural, ela cria pontos focais de serenidade, seja em ambientes residenciais, corporativos ou em espaços de hospitalidade, ganhando a dimensão de arte viva, com toque de tranquilidade e elegância natural, rompendo a rigidez de vasos tradicionais.



ROSA DOS VENTOS
Decoração de casamentos e eventos



“ Para nós, seu evento é muito especial. ”



Telefone:
(21) 98234-1250

Endereço:
Rua Geraldo Martins, 70 - Jardim Icarai, Niterói

Instagram
@jorgeguedesrosadosventos



IA como nova protagonista

A inteligência artificial é a mais nova parceira de criação no mundo da arquitetura. Do design generativo, que desenvolve em horas, dezenas de alternativas de layout, às otimizações, com variações de desempenho, iluminação, estrutura e eficiência energética, as ferramentas vêm possibilitando que o arquiteto navegue entre múltiplos “futuros possíveis”.

Na era digital, a imersão 3D em alta fidelidade transforma a participação do cliente, tornando a escolha e o ajuste parte do processo, e não apenas uma aceitação do resultado final. O profissional abraça a tecnologia, que lida com volume e variantes operacionais, e pode concentrar suas energias na crítica, no significado e no lado humano do atendimento.



Flores para Dior

A designer floral proprietária da Dona Frô, Márcia Pacheco, assinou o décor de pré-lançamento da coleção de cosméticos da Dior para América Latina. Durante os 4 dias de evento, Márcia criou jardins fluidos em tons pastel, com flores naturais e desidratadas, que complementaram painéis vindos da França e, dessa forma, reproduziram os moodboards das campanhas. Os convidados ainda ganharam vasilhinhos de cerâmica com arranjos semelhantes.



Do Palco à Cena

A arquiteta e designer de interiores Renata Costa uniu-se a sua prima, a consultora em gestão de negócios Ana Paola Teixeira, e criaram a Primeiro Ato – Home Staging e Administração de Temporada, empresa que será responsável pela decoração de imóveis, além de administrá-los para locação. O foco está, principalmente, no público que investe em aluguel para Airbnb.

VOCÊ NA SUA MELHOR FORMA!

- ✓ Personal trainer presencial
- ✓ Programa de consultoria online
- ✓ Assessoria de treinos personalizado

Entre em contato

☎ (21)98349-4213 📷 @andreybraga_trainer



O Novo Luxo é Feito à Mão: A Ascensão da Brasilidade Artesanal

Esqueça o luxo frio e padronizado; arquitetura, design e lifestyle apontam para a brasilidade artesanal. De acordo com consultorias internacionais, o movimento mais potente da atualidade é o conceito de localismo e autenticidade, traduzido em peças, ambientes e narrativas que carregam identidade e origem.

O artesanal renasce, não como algo rústico, mas como um potente símbolo de veracidade e valor emocional. Materiais como fibras trançadas ou tecidas à mão, cerâmicas com esmaltes orgânicos e acabamentos aparentemente “crus”, além de madeiras com veios marcantes, acabamento minimalista, valorizam a nuance natural.

O design, neste cenário, incorpora a narrativa, contando a história do artesão, da técnica, da matéria-prima local. O verdadeiro luxo não está nas marcas padronizadas, mas nos ateliês, nos estúdios, nos criadores que ressignificam o artesanal com uma linguagem contemporânea. Marcas brasileiras que fazem a ponte entre ancestralidade e vanguarda vêm se destacando em feiras internacionais com ênfase em materiais locais e produção consciente. O novo luxo vive na singularidade, na textura, na origem – e, acima de tudo, na capacidade de reconhecer e valorizar o talento criativo que pulsa em cada canto do país.



printmill
GRÁFICA



Impressos que contam histórias. Personalização, qualidade e cuidado em cada projeto para fortalecer a presença da sua marca!

UMA GRÁFICA COMPLETA
digital • offset • sinalização

Produção digital

Rua Ator Paulo Gustavo, 282
Icarai - Niterói - RJ

Parque gráfico

Rua Goiás, 618
Piedade - Rio de Janeiro - RJ

(21) 3628-4300 • (21) 96777-4334 • E-mail orcamento@printmill.com.br



DESTAQUE



Foto: Divulgação

O Segredo da Longevidade Financeira: por que investir hoje define a liberdade do amanhã

Cidade que se consolida como referência em alta qualidade de vida e crescimento econômico no estado do Rio de Janeiro, Niterói tem tido sua atenção voltada cada vez mais para um tema crucial: a gestão patrimonial tornou-se o caminho essencial para proteger e expandir o patrimônio no mercado private e de alta renda.

Nos últimos anos, a cidade vem presenciando a consolidação de um público mais exigente, formado por profissionais liberais e empresários de sucesso, com alto poder aquisitivo. Esse cenário, marcado pelo avanço do mercado imobiliário e pelo aumento do consumo de luxo, impulsionou a busca por um planejamento patrimonial mais estratégico.

Para Emília Santos, especialista em Finanças Comportamentais e sócia da Lifetime Investimentos, o movimento reflete uma mudança de mentalidade fundamental: “As pessoas estão entendendo que investir não é apenas multiplicar dinheiro, mas proteger conquistas e construir liberdade”, explica Emília.

“Em Niterói, há um público crescente que busca estabilidade e independência financeira — famílias e profissionais que desejam viver com tranquilidade e segurança, sabendo que o patrimônio está bem cuidado”, conclui.

Com uma trajetória sólida no mercado financeiro de alta renda e private, Emília tem 19 anos de experiência. A Lifetime Investimentos é gestora de patrimônio com atuação desde 2011 e R\$ 27 bilhões sob custódia, e foi eleita, por quatro vezes consecutivas, a melhor assessoria do Banco BTG Pactual, parceiro e sócio estratégico da empresa desde 2020.

Com presença nacional, a Lifetime atua em Niterói e no Rio de Janeiro apoiando famílias por meio de estratégias financeiras personalizadas, que respeitam não apenas o perfil de risco, mas também os objetivos e as fases da vida de cada cliente.

O valor de investir com propósito

Emília explica que sua área de referência, Finanças Comportamentais, analisa como emoções, crenças e hábitos influenciam as decisões financeiras e de investimento. De acordo com o psicólogo e economista Daniel Kahneman, prêmio Nobel de Economia, as pessoas não tomam decisões financeiras de forma puramente racional, mas são influenciadas por fatores como aversão a perdas e excesso de confiança, que podem gerar erros de julgamento, afetando o comportamento de investidores e o mercado como um todo.

“Muitas vezes, o que impede alguém de investir bem não é a falta de conhecimento técnico, mas o medo, a impulsividade ou a dificuldade de planejar o futuro”, reforça a especialista. “Por isso, investir começa com autoconhecimento.”

O compromisso de Emília é compreender as necessidades e os objetivos de cada cliente, traçando estratégias eficazes e personalizadas que se adequem ao momento de vida e às metas individuais. Quando o investidor entende seu próprio comportamento, ele passa a tomar decisões mais conscientes e sustentáveis, minimizando os erros causados por pânico ou euforia de mercado.

Niterói: polo de oportunidade e responsabilidade

A economia diversificada de Niterói e sua localização estratégica, aliadas à valorização imobiliária, criam um ambiente fértil para negócios e investimentos. No entanto, o sucesso financeiro na cidade exige responsabilidade e é preciso estruturar o crescimento.

Com uma reputação construída sobre transparência e confiança, Emília Santos se tornou referência ao unir inteligência técnica, sensibilidade humana e visão estratégica, transformando a alta renda de Niterói em patrimônio sólido e futuro seguro.

@emiliasantos.investimentos



VILLA H

O espaço perfeito para realizar seu evento,
com uma vista privilegiada.



Ideal para casamentos,
aniversários, lançamentos e
eventos corporativos.



Três opções de espaços, com
ambientes versáteis.



Estrutura revitalizada, com
climatização e acessibilidade.



Suíte para dia da noiva



Acesse e saiba
mais

@camillaantunesfotografia



ODALIA MONTEIRO

Liderando uma equipe majoritariamente feminina, Odalia Monteiro construiu a bem-sucedida D&D Cosméticos, criou um império de beleza e garantiu a independência de outras mulheres.

Revista HEME - Hoje, você é um dos ícones do empreendedorismo feminino no segmento da beleza, principalmente, no estado do Rio de Janeiro. Conte um pouco de como começou essa trajetória de sucesso.

Odalia - Sou natural do interior da Paraíba e cheguei a Niterói em 1990, bem jovem, recém-formada no curso Normal. Comparada à realidade que eu conhecia, foi um verdadeiro choque — mudar para a cidade grande — mas eu já tinha clareza de onde queria chegar. Antes de atuar com produtos de beleza, fiz curso de corte e costura, montei uma pequena confecção em um apartamento de quarto e sala e produzia peças sob medida.

HEME - E como os cosméticos entraram na sua carreira?

O - Foi quase que por acaso: uma cliente me presenteou com um produto que me encantou. A partir daí, quis conhecer mais — fiz pesquisas, aprendi sobre o setor — e, em pouco tempo, abri uma revenda de cosméticos. Minha equipe era majoritariamente composta por mulheres em situação de vulnerabilidade, sem independência financeira, e elas passaram a apresentar o portfólio por toda a cidade.

HEME - Quando aconteceu seu ponto de virada?

O - Embora já tivéssemos alcançado uma boa escala, quando chegamos a 1.200 vendedoras ativas, o verdadeiro salto aconteceu com a oportunidade de montar um quiosque na estação do Metrô da Carioca. Em pouco tempo, mudamos para uma sala na Galeria do Comércio, e a estrutura da empresa evoluiu bastante. Ganhamos inúmeros prêmios, como o primeiro lugar em vendas de marcas como O Boticário, Natura, Jequití e Eudora, além do posto de melhor vendedora do mundo pela Avon por 11 anos.

HEME - Que desafios enfrentou no caminho?

O - Como muitas mulheres empreendedoras, enfrentei períodos extremamente difíceis — entre eles, a perda do meu marido, em 2015. Tive de me equilibrar entre o trabalho e a família, numa fase intensa de crescimento: saímos de 8 lojas para 15 em apenas um ano. Hoje, contamos com 33 endereços, entre a multimas D&D Cosméticos e franquias em todo o município do Rio de Janeiro, em Niterói, e também em João Pessoa e Campina Grande, no Nordeste — que se mostram como mercados promissores, especialmente em fragrâncias. Há três anos, lançamos nossa marca própria de perfumaria, a Fhader, que já está com plano de expansão.



Foto: Jennifer Peganha

HEME - Quando você olha para trás, o que vem à sua memória?

O - Vejo que a vida vai tomando rumos diversos, a gente se afasta de muita gente, mas lembro com carinho do momento em que encontro alguém e sinto um abraço — isso é um sentimento bom. O que mais me emociona é saber que contribuí para dar dignidade a mulheres que precisavam cuidar dos seus filhos, dos seus lares e conquistar sua independência financeira. Sinto que fiz a diferença na vida de alguém.

HEME - Quais são as expectativas para o futuro?

O - Quero ampliar nossa marca própria, já pensando numa estrutura de franquias. Também vamos reforçar nossas frentes de trabalho — mantendo a D&D, que é a minha casa, o lugar onde tudo começou. Tenho fome de continuar crescendo.

Não basta ser bonito,
tem que ter pertencimento.



Foto: Renato Moreth

Brasileira
arquitetura

arquitetura • design de interiores • móveis sob medida • móveis atuais • iluminação

Há 30 anos, fazendo você se sentir em casa.

21 98838-7413



RAQUEL MOCELLIN

Empresária, Cerimonialista e Advogada

Raquel Mocellin transforma o momento do casamento em uma experiência autêntica e significativa com sua atuação criativa e inspiradora no podcast “Caminho do Altar”.

Revista HEME – Falando do “Caminho do Altar”, podcast lançado por você. Agora, o projeto foi ampliado, certo?

Raquel Mocellin – Isso! O “Caminho do Altar” começou como apenas um podcast e acabamos transformando em um universo para noivas, porque as pessoas começaram a demandar outros serviços. Como eu já tinha formação em cerimonial, além de ser advogada, abraçamos várias frentes. A expertise de trabalhar com excelência e qualidade em eventos no restaurante, transformou o podcast em um universo completo. Agora estamos na segunda temporada.

HEME - E vocês saíram do estúdio e passaram a gravar em outros locais. Como foi essa mudança?

R - Estamos gravando em diversos lugares, por exemplo, a Igreja Histórica de São Francisco Xavier, onde vamos falar sobre casamentos religiosos na igreja. Temos outras locações também e pretendemos fomentar bastante o mercado de Niterói. Aliás, temos um projeto para o ano que vem, o Destination Wedding Niterói. Em abril de 2026, vamos fazer um evento para posicionar Niterói como local icônico de casamentos. A noiva não precisa mais sair daqui: temos praia linda, vista linda — estamos trabalhando isso. E mais: o “Caminho do Altar” virou também livro.

Fiz um pré-lançamento em Portugal no ano passado, mas percebi que muitas noivas não querem ler um livro tradicional, então vamos lançar no início do ano que vem uma versão mais dinâmica, tipo agenda de noiva.

HEME - E a versão do livro será diferente da que você já lançou?

R - Fiz alterações: está reduzido, com formato mais ágil, quase como uma agenda de noiva, com tópicos diretos: bolos, vestido, local. A pessoa vai direto ao assunto, sem necessidade de ler o livro inteiro.

HEME - De onde veio essa fascinação e a vontade de trabalhar com casamentos?

R: Foi a demanda de clientes: no restaurante, fazíamos muitos eventos corporativos e começaram a nos procurar para casamentos, aniversários, porque buscavam excelência. Como virginiana com ascendente em Virgem, gosto de tudo muito bem feito. Falei: “Não dá pra ser meio termo”. Então, fiz MBA em gestão de eventos e cerimoniais. É um mercado apaixonante porque você trabalha com o sonho de alguém — com muito, pouco ou nenhum recurso, o sonho é dela. Ver que você faz parte de um dos momentos mais importantes da vida de alguém é emocionante. Aí me apaixonei, me especializei, fui a feiras, workshops. E estamos aqui.



Foco no cliente: o diferencial que levou a Lifetime ao topo do mercado

A Lifetime, no mercado desde 2011, se posiciona como a gestora de patrimônio que melhor entende a perspectiva de futuro dos clientes private, o que permite criar soluções que sejam moldadas conforme os objetivos e momentos de vida de cada um, garantindo uma relação com base na confiança e no compromisso com a excelência.

O atendimento personalizado vai além da recomendação de investimentos. Cada decisão financeira é tomada considerando o cenário econômico, as particularidades dos clientes investidores e as melhores oportunidades de negócios.

Com presença no Rio de Janeiro há 3 anos, a companhia expande sua atuação também em Niterói. Liderado por Luis Coelho, o time conta com Emilia Santos, para atendimento de pessoa física, e Priscilla Ferreira, para atendimento de pessoa jurídica.

Para conhecer mais sobre a Lifetime, escaneie o QR Code abaixo e entre em contato.



Luis Coelho
Head Comercial Lifetime RJ



MODA

Do encontro com amigos ao lanche com seu amor, o Plaza Shopping é o destino ideal. Reunindo o melhor da moda, restaurantes de destaque e muita diversão, confira looks especiais nos cliques feitos no espaço que é considerado uma plataforma de entretenimento de Niterói.



Produção **STAFF HE**
Assistente de produção **Camila Borges**
Modelos **Eduarda Ceno** e **Marlon Lopes**
Agência **School Models**
Beleza **Marsil Moura**
Fotos **Vagner Ferreira**

Ele veste t-shirt Farm, camisa de linho e tênis Lacoste, bermuda Reserva e óculos Sunglass Hut. Ela veste vestido balonê e jeans Lizie, headphone Farm, bolsa Schutz e sandália Luiza Barcellos



Ele veste polo, jeans e tênis Lacoste e óculos Sunglass Hut.

TENR

café

Ela veste conjunto Maria Filó, brincos e bracelete Animale, bolsa e sandália Luiza Barcellos. Ele veste camisa de linho e calça Reserva, tênis Lacoste e óculos Sunglass Hut.



Ela veste camisa e vestido de seda Animale,
bolsa Schutz, sandália Luiza Barcellos
e óculos Sunglass Hut.

PRIMEIRO ATO

As primas Renata Costa e Ana Paula Teixeira mergulham no universo do home staging e administração de temporada, com nova marca Primeiro Ato, criando ambientes belos e funcionais e cuidando da administração de imóveis.

Revista HEME – Renata vem de uma carreira bem sucedida na arquitetura e no design de interiores, enquanto que Ana Paula tem grande experiência em desenvolvimento de negócios. O que motivou vocês a criarem essa nova vertente de trabalho?

Ana Paula Teixeira - Trabalho há bastante tempo com administração de temporada, especialmente em Búzios e Angra dos Reis. Durante aproximadamente um ano, atuei como coanfitriã da Renata e vi que ela recebe muito bem, fazendo um excelente trabalho no Airbnb. Como ela também é designer, pensei em unirmos forças e fazermos administração de temporada juntas. Lancei essa: 'Quando você estiver pronta, bora montar uma operação no Rio e em Niterói? Você faz o home staging e assume o operacional e eu fico com a parte comercial, administrativa e financeira.' Nossa ideia era combinar competências e estamos conseguindo.

Renata Costa - Adoro a parte de enfeitar, escolher cores, fazer combinações. Acho engraçado quando chegam no meu apartamento e falam: 'Nossa, mas tá tudo combinando, né?', como se fosse por acaso. Mas não é por acaso, é tudo pensado. Essa parte de chegar, de escolher o tecido, a cor, de montar o ambiente, é o que me motiva. E o que chamamos de home staging na hospedagem, nada mais é do que montar um grande cenário a partir de um apartamento totalmente neutro, todo branco, pra quem não quer investir pesado em obra — mas quer que fique com cara de algo pensado. A pessoa quer um ambiente que funcione e que tenha personalidade.

HEME - Vocês são primas e vem de uma família com representatividade nas artes. Como isso influenciou na formação de vocês?

R - Para contar como tudo começou, temos que voltar à Helena Costa, minha mãe, que era decoradora, e tinha um dom como ninguém. Ela conseguia transformar um ambiente simplesmente trocando móveis de lugar e pendurando quadros... E esse legado dela é exatamente o que eu quero trazer hoje para esse novo desafio, para o nosso Primeiro Ato.

AP - Para minha mãe, irmã de Helena, era inadmissível viver numa casa feia, em que você não se sentisse bem, que não fosse ergonômica, acolhedora ou confortável. Hoje em dia isso parece óbvio, mas ela já falava nisso há 50 anos. Desde que saí de casa, morei em diferentes cidades e países, em diferentes casas e apartamentos.



Foto por Renato Moreth

E eu mandava as plantas das minhas casas para Tia Helena, que então dispunha os móveis nas plantas para mim, me orientava o que fazer. Mesmo sem conhecer o lugar, ela tinha a visão de como o espaço tinha que ficar. Minha mãe também ajudava. E as casas ficavam maravilhosas!

HEME – Por mais que já atuem no segmento há algum tempo, mesmo que de formas diferentes, quais são as expectativas para este novo momento?

R – São as melhores possíveis. Mas o que está sendo mais gostoso é estar com esse astral junto com minha prima. Estou super confiante de que vai ser um negócio incrível. Temos conhecimento, não só de decoração, mas também dos aspectos financeiros e administrativos — e isso faz toda a diferença.

AP – Concordo! Queremos fazer projetos em que os clientes fiquem felizes. Que sejam prazerosos para nós, um verdadeiro ganha-ganha para todo mundo, mantendo sempre expectativas realistas, tanto para a gente quanto para o outro lado. Esperamos fechar contratos com proprietários que comprem para investir em aluguel de temporada, realizar o home staging, deixando o apartamento bonito, agradável, sem que a pessoa tenha que gastar uma fortuna ou fazer obras enormes, e depois administrá-los entregando uma atenção muito bacana para os hóspedes.

P E R F I L

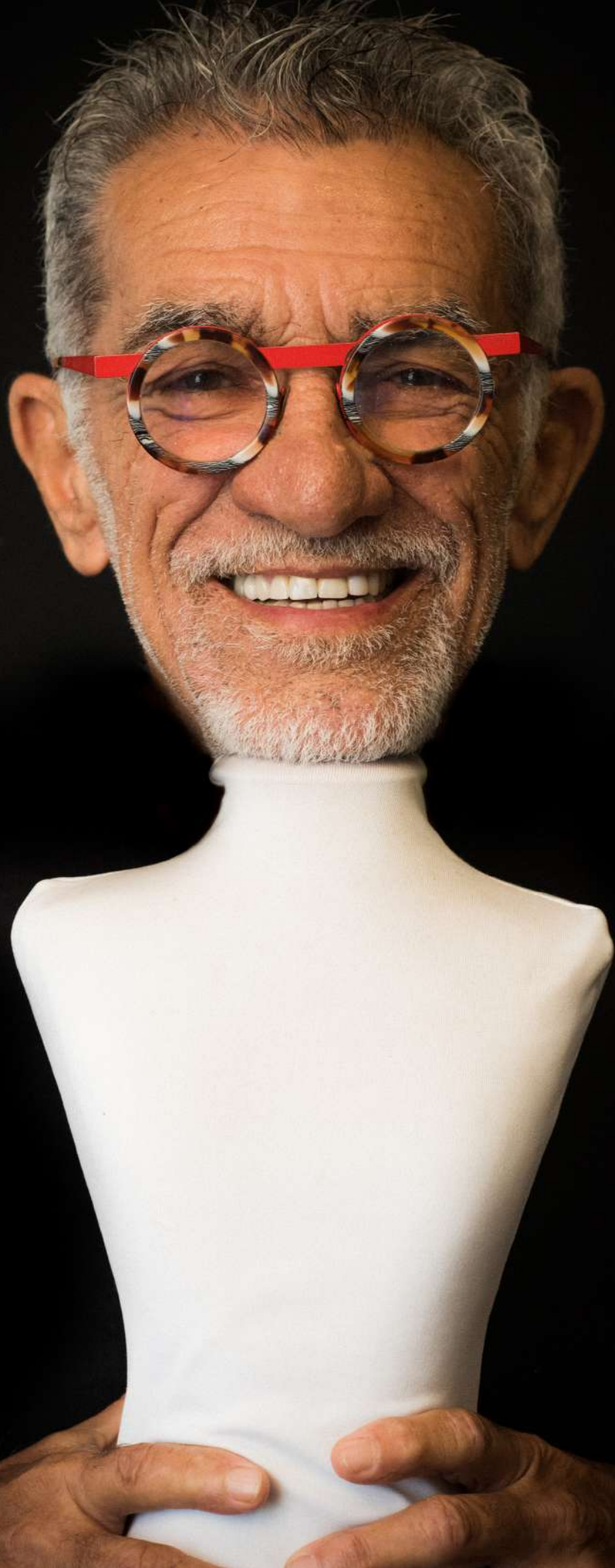


Foto por Renato Moreth

Ricardo Campos além da arquitetura

Criatividade no design e na construção marcam novo momento da Santa Irreverência

Ricardo Campos, um amigo querido e arquiteto repleto de inquietude criativa, sempre acreditou que técnica e sensibilidade deviam caminhar juntas. O que começou como um espaço para dar vida aos seus próprios projetos evoluiu, ao longo de mais de quatro décadas, para se tornar uma das construtoras mais respeitadas do país, a Santa Irreverência.

Hoje, seu escritório é sinônimo de execução de obras de alto padrão, reconhecido pela precisão técnica, cumprimento rigoroso de prazos e fidelidade absoluta ao conceito original de cada projeto. Sua equipe multidisciplinar, composta por arquitetos, engenheiros, mestres de obra e gestores, atua de forma integrada, garantindo resultados impecáveis e coerentes com a visão criativa dos escritórios que atende.

Parceira estratégica de alguns dos nomes mais badalados da arquitetura brasileira, como Juliana Vasconcellos, Carolina Maluhy, Bel Lobo, PKB Arquitetura, Finger Design, Manga Rosa, entre muitos outros, a Santa Irreverência já assinou a execução de obras para empresas icônicas como FARM, Cris Barros, Zerezes, Hey Makai, Reserva, Animale e Maria Filó.

Sob a liderança de Pedro Campos, filho de Ricardo que agrega à marca uma gestão técnica e dinâmica, o escritório mantém viva a essência que o consagrou: transformar complexidade em eficiência e cada obra em uma expressão fiel da arquitetura que a inspirou.

“O que nos move é o desafio de transformar ideias em espaços reais, com precisão, agilidade e respeito absoluto à identidade de cada projeto”, resume Pedro.

Um novo olhar: o design como extensão da arquitetura

Mais do que um novo capítulo, o momento de Ricardo é, na verdade, um reencontro com suas origens criativas. Antes de fundar a Santa Irreverência, ele já falava diferentes linguagens artísticas; foi designer de joias e de móveis e, desde jovem, tem uma agitação que ferve como parte essencial de sua identidade.

A criatividade nunca saiu de cena e sempre foi o fio condutor de sua trajetória, da ideia inicial à peça assinada. Agora, com uma carreira consolidada e uma equipe madura à frente das obras, Ricardo dedica mais tempo e profundidade a essa paixão, verticalizando seu trabalho e transformando-o em uma frente tão relevante quanto a arquitetura.

“Essa vontade nunca me deixou. O design sempre esteve presente, mesmo que de forma discreta, nos projetos, nas proporções, nas escolhas de materiais. Agora, sinto que é o momento de dar mais espaço a isso, de transformar essa essência em um caminho estruturado e crescente”, explica.

Mais do que uma executora de obras e um escritório de arquitetura, a Santa Irreverência é hoje um símbolo de confiança, excelência e visão, se tornando um verdadeiro laboratório criativo, onde o design e a arquitetura coexistem com propósito e sensibilidade.

A nova fase conduzida por Ricardo e Pedro Campos reafirma o que sempre esteve na essência no trabalho do pai e, agora, do filho: construir com solidez, criar com alma e transformar com irreverência.



@haroldoeneas

Pelo Mundo

Ícone de alegria e entusiasmo, sempre festejada nos locais que frequenta, a advogada Silvania Marchon, ama viajar. No clique, ela posa em Lisboa, voltando de sua última aventura, que teve a Nova Zelândia como destino.



Adrienne Diniz e Andreia Zampiroli



Regina Coeli, Rose Moura e Marcelo Espindola

Drinks no Leblon

A empresária do ramo de gastronomia, Adrienne Diniz abriu as portas de sua cobertura no Leblon para drinks com amigos de Niterói. O encontro aconteceu após o almoço em seu incrível restaurante Babbo Osteria, em Ipanema. Eu super indico! @babboosteria

Parabéns

O aniversário da dermatologista Zaida Pitombo foi comemorado em almoço no Parador Bistrô com muitos amigos, drinks, alegria e comida boa. Que energia!



Denise Gouvea, Zaida e Cláudia Pitombo



Flávio Mendonça, Cláudia Barbosa, Zaida Pitombo, Ricardo Bardavid, Tati Amim e Cheila de Paula



Matheus Vannier e Letícia Cariello

Casal Querido

Uma alegria e um orgulho enorme ver o casamento do DJ Matheus Vannier, que conhecemos com 15 anos, com a linda Letícia, filha do vereador de Niterói, Renato Cariello. A festa, lindíssima, movimentou os Jardins Independência, na Vila Progresso.

Fotos por **Vagner Ferreira**



Carla e Renato Cariello



Fernanda Sixel e Rodrigo Neves



Gislaine Domingues e Marco Viera



Carol Siggelcow e Fabiano Gonçalves



Paulo Bagueira e Rayssa Leal



Vitor Júnior e Joaquim Bissonho



Cris e Marcos Haselmann com Silvia Guinim



Matheus Daflon e Stephanie Salgado



Cicero Pitombo e Suellen Araújo



Eduardo Gema e João Ramalho



Thais Valente e Felipe Monteiro



Raissa de Almeida e Felipe Mocny



Rafael Calazans e Paula Coutinho



Matheus Souza e Beatriz Araújo



Renata e Philip Taylor

Bodas de Pérola

Os queridos Renata Costa e Philip Taylor comemoraram 30 anos de casamento em um evento realizado em seu lindo apartamento, na companhia de amigos e familiares, com muita alegria e energia positiva. Muito especial!



Izabela Costa, Leonardo Costa e Andreia Assumpção



Hortência Bittencourt e Marcos Salgado



Ricardo Campos e Cheila de Paula



Patrícia e Cláudio Portugal



Márcia Buckley, Cinthia Araújo e Pauline Boeira



Richard Sonsol e Beatriz Prestes



📍 Shopping Icarai
📱 @camera1giftshop





Dito e Helga Vianna

Felicidades

A empreendedora, comunicadora e minha amiga querida de infância, Helga Vianna, celebrou seu aniversário com almoço que contou com a presença de amigos e familiares e foi regado a brindes com muito espumante. Do jeitinho que a gente gosta!



Luciana Polly e Odalia Monteiro



Ana Cristina e Luiz Carlos Frões Garcia



Cintia Ravizzini e Tania Sá Hanerschindt



Marcelo Espindola, Cecilia Barros e Ricardo Bechara



Patricia Baranda e Monica Gervásio



Adriana Barbosa, Marcia Bitterncourt e Ana Palmer

A graphic for a marketing subscription service. It features a smartphone with the 'cn' logo on the screen. The text 'Marketing por assinatura' is written below the phone. There are also icons of a megaphone and a document.

Acumule pontos, **resgate serviços de marketing** e tenha acesso a uma comunidade com vantagens **exclusivas**.

tudo isso com
planos a partir de
R\$ 199,90 mensais

Acesse nosso site!

@marketingcomn



Descubra essa nova forma de ser **cn**.



Roberto e Silvia Paludo

Água na Boca

Sucesso total em Niterói, os jantares harmonizados da Família Paludo, pensados pela chef Silvia Paludo, têm parado a cidade. Uma opção de cardápio mais maravilhosa do que a outra!
@familiapaludo



Daniel Peres Chor e Carolina Soares



Júlia Lamblet e Antônio Carvalho Soares



William Hunstock e Paula Franco

Plural

Carismático, Igor Mauricio Barreto é daqueles que é querido por todos!

Cozinheiro e empresário, é um profissional multidisciplinar da área gastronômica, atuando em diversas frentes, como o com projeto social Nova Cozinha e a ONG Prontos para Servir, que capacita jovens. Hoje, atua principalmente com consultoria e produção de conteúdo, indo do podcast Manual do Cozinheiro Amador ao videocast Foodtopia.br, em parceria com Jimmy McManis. Haja fôlego!



Fotos: Renato Moreth

Arte com Espumante

Um dos encontros mais concorridos do Amigas do Espumante aconteceu no mais novo ponto cultural, o badalado ReservArt, na Reserva Cultural. A noite, patrocinada pelo espumante Brisé, ainda contou com apresentação de Marcos Levy Pacheco, o proprietário da Estância da Bocaina.
@reservart.galeria
@estanciadabocaina



Rosana Siqueira e Ana Heleonora Goes



Beth Novaes e Leila Briones



Juliana Mendonça e Denise Sertã



Georgia Costa e Odilza Vital

Sucesso

Sempre carinhosa e solícita, minha amiga Adriana Santilhana começou sua carreira como gerente de marketing do Plaza Shopping. Hoje, ocupa o cargo de CEO do Shopping Tijuca. Competência Pura!



Haroldo Enéas, Helga Vianna, Neide Lúcia Almeida e Marcelo Espíndola

Festa Histórica

A primeira edição da Le Chic foi inesquecível! O ambiente da Villa H estava impecável e recebeu os convidados com open bar & open food de altíssima qualidade, line up selecionado e uma energia contagiante. Que venha a próxima!



Leticia Macedo e Marcos Levi



Bergson Cajueiro e Cris Hasselman



Ana Paula Soares e Cid Carvalho



Christa Vogel e Axel Graef



Rachel e Rodrigo Kezen



Luciane Moreth e Elson Cavalcante



Paulo Silva e Romário Vitor



Germana Manhães, Myrna Beisl, Valéria Pinheiro e Rebeca Levi



Patricia Boschi e Heitor Torres



Teresinha e José Evandro Leonel



Rafael e Natália Vinhas



Duda Oliveira, Raquel Swan e Beth Grando



Silvia Cocenza e Renato Moreth



Paula e Alex Lara



Andrea Zampiroli, Ricardo Nogueira e os filhos Sophia e Ricardinho



José Walter e Bina Zampiroli

Luz e Alegria

Os 50 anos de minha comadre e irmã de alma, a esfuizante Andrea Zampiroli, foram comemorados no Mr. Lang, na Chácara do Alto no Engenho do Mato, um lugar bucólico e com culinária de alto padrão. Andrea reuniu 100 convidados para uma festa inesquecível, com direito a fogos, shows ao vivo e muita animação. E ainda teve after na linda casa de Andrea e Ricardo Nogueira, em São Francisco. Foi o máximo!



Carlos Roberto e Erika Muller



Marcelo Espíndola, Claudia Valéria Vaz e Raul Inocente



Celso e Adriana Alves



Carla Patrícia Bragutti e Sávio Loyola



Anne Lize Borges e Rodrigo Corrêa



Sandra e Fernando Folhadella



Aloizio e Mariana Elvas



Simone Hamberger e Pietro Rimoli



Ana Luiza Cunha e Paulo Vieira



Alexandre Papandrea e Karina Aguiar



Klaus e Tatiana Note



Marcelo Pacheco e Andrea Dornelles



(21) 2714-9876
97595-6550 | 97042-8335
www.mariaseamelias.com.br
contato@mariaseamelias.com.br
f mariaseameliasgastronomia
@mariaseameliasgastronomia

CONSULTORIA

ACADÊMICA, EMPRESARIAL E CULTURAL

Um mundo de soluções para você.



• Curadoria e
Produção Cultural

• Suporte Estratégico para
Eventos Artísticos e Literários

• Planejamento de
Projetos Corporativos

• Capacitação em Inglês
Para todos os fins e todas as idades

• Treinamento para
Apresentações e
Entrevistas

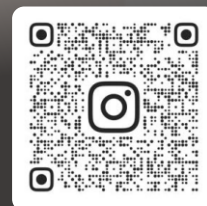
AULAS
PALESTRAS
WORKSHOPS
VERNISSAGE
EXPOSIÇÕES
LANÇAMENTOS
EVENTOS
GESTÃO

Neide Lúcia Almeida é Doutora em Sistemas de Gestão,
Professora Multidisciplinar e Relações Públicas.

✉ nl@brasilamerica.com.br

📞 Neide Lúcia Almeida

☎ (21) 99983-9632



Família Paludo

26 anos de história, sabor e acolhimento



O Família Paludo nasceu com um propósito simples e genuíno: receber bem e servir com alma. Desde o primeiro dia, cada detalhe — do sorriso de boas-vindas ao último café da casa — é guiado pela nossa maior vocação: fazer o cliente se sentir em casa.

Ao longo dessa trajetória, crescemos, nos reinventamos e fortalecemos laços com clientes que se tornaram amigos, fornecedores que se tornaram parceiros e uma equipe que faz parte dessa família.

Celebrar mais um aniversário é, também, celebrar as pessoas que acreditam em nós. É por vocês que seguimos com o mesmo prazer de sempre: o de receber bem, cozinhar com afeto e servir com gratidão.

Família Paludo: 26 anos de tradição, hospitalidade e amor pela boa mesa.

Foto: Renato Moreth



Estela, um ícone de Niterói.

Jane Duarte é jornalista e foi por 32 anos servidora pública no município de Niterói.

Falar de Estela Prestes é falar de Niterói em sua essência mais elegante. Ela não foi apenas uma colunista social: foi a intérprete da cidade, a voz que traduzia em palavras o que acontecia nos salões, nas ruas, nas instituições e nos bastidores do poder. Onde havia movimento, novidade, beleza ou relevância, lá estava ela, com seu olhar arguto e seu coração generoso.

Lembro da primeira vez que a vi. Impressionou-me seu porte distinto, os olhos verdes intensos e o nariz marcante que revelava sua ascendência árabe. Mas não era apenas a aparência: Estela carregava consigo uma presença que iluminava os espaços. O modo de falar, a escolha das palavras, a maneira como se aproximava das pessoas — tudo nela transmitia charme e imponência.

Estela foi, durante décadas, o grande ícone jornalístico da cidade. Suas colunas no Jornal Sete Dias, em O Fluminense e no Jornal do Brasil eram aguardadas com ansiedade. Para muitos, aparecer em suas notas significava estar inserido na sociedade niteroiense. Mais do que nomes, ela registrava um tempo, dando visibilidade a quem fazia a vida cultural, política e social pulsar.

Nosso projeto mais memorável aconteceu em 2001, com o livro *A Sociedade que Eu Vi*. Mergulhamos em centenas de fotos e fatos, selecionando aqueles que representavam melhor a alma da cidade. Com Estela, não havia portas fechadas. Seu nome era uma senha que abria caminhos. Os poderes se curvavam não por bajulação, mas porque ela sabia reconhecer, valorizar e enaltecer pessoas que engrandeciam Niterói. Foi por isso que surgiram festas, homenagens e encontros que, ainda hoje, são lembrados com nostalgia.

No convívio com Estela, aprendi mais do que jornalismo. Aprendi sobre generosidade, respeito, ousadia e amor por Niterói. Ela confiou em mim quando me convidou para ser sua interina, mesmo quando eu ainda dirigia apenas um fusca velho. Isso diz muito sobre quem ela é: enxerga além das aparências.

Estela segue um ícone de Niterói. Uma mulher que transformou o colunismo em instrumento de valorização da cidade e de seus protagonistas. Hoje, ao escrever sobre ela, sinto o mesmo orgulho e emoção de quando a conheci. Estela permanece viva. Não apenas na memória coletiva de Niterói, mas, acima de tudo, no meu coração.



Conte com a
NITERÓI SWIM
para o recomeço de
suas atividades.

Escolha a que
mais combina
com você no
QR CODE abaixo



www.niteroiswim.com.br
Unidade Miguel de Frias: (21) 3619-2884
Unidade Mariz e Barros: (21) 3602-2063
[academianiteroiswim](#)



Studio 362

By MILZANA AZEVEDO

Manicure | Pedicure | Podologia
Alongamento de Unhas
Massagens Terapêutica / Linfática
Pós Operatório / Relaxante
Limpeza de Pele
Auriculoterapia
Tricologia
Depilação
Extensão de Cílios
Lash Lifting
Mega Hair / Micro Link / Fita
Queratina
Cortes | Tratamentos | Penteados

Studio 362 By Milzana Azevedo

Rua Ator Paulo Gustavo, 362

21 98314-4143 | 21 2710-5001
21 2714-7524

Instagram @studio362bymilzana





LEVE A QUALIDADE MOCELLIN PARA O SEU CHURRASCO EM CASA

No **Mocellin Empório**
você encontra os cortes
do nosso rodízio.

Leve o melhor da nossa brasa à sua grelha



MOCELLIN
EMPÓRIO

COMPRE DIRETO NA CASA OU FAÇA SEU PEDIDO PELO WHATSAPP



21 3461-7080



21 97045-4034



Av. QUINTINO BOCAIÚVA, 151 – PRAIA DE SÃO FRANCISCO

AGILITA'

WWW.AGILITAFASHION.COM.BR

